

# Ny organisation för markteleresurserna inom VFS



Text: Bo Karlsson,  
VFS Markteleverkstad

**Från och med 1 januari 1992 arbetar markteleresurserna inom VFS i en ny grundorganisation. I den nya organisationen har CVFS samlat samtliga resurser i en verkstadsenhet som döpts till "VFS Markteleverkstaden".**

□ Som vi vet var det materielunderhålls-utredning "U-80" som lade grunden till den organisation av markteleverkstäderna som infördes 1 juli 1985 och som vi sedan dess har verkat i. Vi har således nu arbetat i mer än sju år sedan 1985 och fått en viss distans till denna organisation samtidigt som vi har samlat på oss både goda och mindre goda erfarenheter. Noteras bör att organisationen i beredskap och krig under hela tiden varit samlad under en chef. Vi har sålunda haft olika organisationsstrukturer i grundorganisation resp krigsorganisation.

## Förändrade förutsättningar

Sedan 1985 har mycket hänt både i vår omvärld och i vårt land inte minst inom den svenska försvarsorganisationen.

Bl a framhålles i "VI 90-filosofin" att försvarets grundorganisation i fred ska bestå av kaderbemannade krigsorganisationsenheter.

Det senaste försvarsbeslutet som medför kraftiga förändringar i såväl krigs- som grundorganisationen har också bidragit till behovet av förändringar av organisationsstrukturen även för facket verkstadsdrift. Bl a läggs P6 i Kristianstad ner och A3:s kvarvarande verksamhet flyttas till Hässleholm varvid miloverkstaden i Kristianstad försvinner. Marktelektionen inom förutvarande Mv Ksd står således utan organisationsförankring och utan lokaler fr o m 94-07-01.

CVFS insåg härvid i ett tidigt skede nödvändigheten av snabb handling för att anpassa resurserna efter de nya förutsättningarna.

## VI 90-andan nödvändig för markteleverksamheten

Inom markteleområdet representerar VF-organisationen den bakre regionala underhållsnivån. Vi utgör den försvarsgemensamma resurs som i fredstid inom grundorganisationens ram ska driva och underhålla försvarets teletekniska system främst

vad gäller underrättelse och ledningssystem samt försvarets egna telenät. Vi ska genomföra dessa uppgifter på ett rationellt och kostnadseffektivt sätt samtidigt som vi ska bygga upp resurser och kompetens för att som ett taktiskt krigsförband uppträda i små grupper över hela militärområdets yta vid alla beredskapsgrader och i krig.

Vapnen i det här förbandet utgöres inte främst av eldhandvapen utan fast mer bl a av:

- Teknisk kompetens hos personalen (främst systeminriktad)
- God kunskap om systemstruktur, anläggningsstruktur och anläggningarnas utformning (Infrastrukturkännedom)
- Detaljerad geografisk kännedom
- Lättrörlighet
- God kunskap om den egna försvarsorganisationen, inom området totalt samt kring anläggningarna
- Lika organisation i grund- och krigsorganisation
- Identiska rutiner för verksamheten i grund- och krigsorg.

När det gäller ledning av markteleunderhållsbataljonen har vi alldeles tillräckliga svårigheter utan att vi i övergång från fredssituationen via skymningslägen—kris till krigssituationen samtidigt ska behöva arbeta i förändrade organisationsformer eller med förändrade rutiner. VI 90 filosofin är för oss nödvändig.

## Den nya organisationen

Från 1985 till nu har planeringsfunktionen för marktele (Plan-Tele) samt systemingenjörerna varit underställda stabschefen VFS medan ansvaret för produktionen har åvilat två verkstadschefer. (Bild 1)

Den nya VFS Markteleverkstaden där nu alla resurser är samlade under en chef består av två verkställande sektioner, Telesektion Skåne är lokaliserad till Kristianstad medan Telesektion Blekinge ännu så länge är lokaliserad till såväl Ronneby som Karlskrona. I ledningen finns utöver sektionsledningarna en verk-

stadschef med exp där expeditionen är lokaliserad på fyra platser samt en plan och beredningsdetalj med en chef, planeringsingenjörer och samtliga systemingenjörer. (Bild 2)

Bemanningen uppgår till ca 100 personer varav ca 35 är stationerade i Kristianstad och resten i Blekinge.

Utöver de beredskapsinriktade fördelarna tror vi att den nya organisationen ger bättre förutsättning för ledning och samordning av verksamheten. Detta kommer givetvis ytterst våra uppdragsgivare och kunder tillgodo genom bättre och billigare materielunderhåll såväl i fred som i krissituationer.

Den långsiktiga målsättningen för oss är att organisera resurserna på två geografiska platser. Chef, plan o beredning samt en telesektion bör vara samlokaliserade medan en telesektion är lokaliserad till annan plats. Den här målsättningen förutsätter givetvis också samlokalisering av resurserna i Blekinge till en plats.

## Framtiden??

Vi blir ständigt påmind om att osäkerhetsfaktorerna är många vad gäller det framtida försvarets utformning.

Vad vi med säkerhet kan konstatera är dock att ingen framtida försvarsorganisation kan lösa sin uppgift i en krissituation utan att våra kvalificerade system för underrättelseinsamling, för operativ och taktisk ledning av verksamheten och för att upprätthålla erforderligt samband fungerar tillfredsställande. Markteleverkstädernas roll vid alla former av beredskap att hålla funktionen för dessa system på tillfredsställande nivå kommer med nödvändighet att bestå oavsett hur försvarsorganisationen utformas.

Även inom markteleområdet måste vi dock kontinuerligt anpassa oss till de förutsättningar som gäller vid förändringar av organisationen eller operativa och taktiska inriktningar för den militära verksamheten. Även för oss gäller att kvalitén ska sättas främst vid utformning av resurser för vår verksamhet. ■

Bild 1

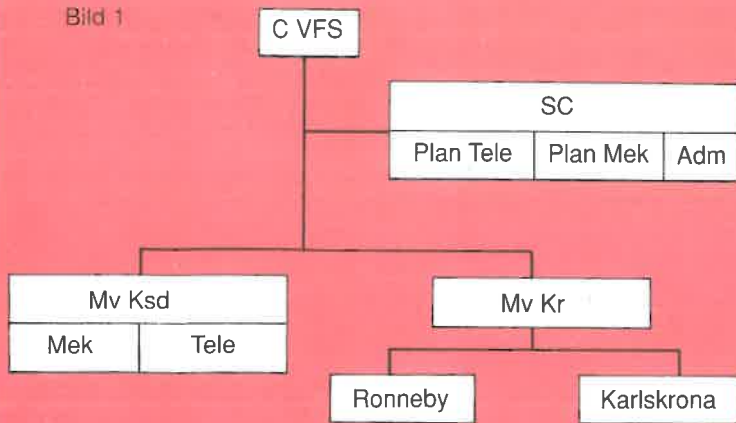


Bild 2

